Энгельсский технологический институт (филиал)

федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования

«Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.»

Кафедра "Естественные и математические науки"

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ

по дисциплине

### *«Б.3.2.10.3.1. Экологический менеджмент и аудирование»*

18.03.02. "Энерго и ресурсосберегающие процессы в химической технологии, нефтехими и биотехнологии"

Профиль: Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов

Форма обучения заочная

курс – 5

семестр – 10

зачетных единиц – 2

всего часов – 72

в том числе:

лекции – 6

коллоквиумы –

практические занятия – 8

лабораторные занятия –

самостоятельная работа – 58

зачет – 10 семестр

экзамен –

РГР – нет

курсовая работа – нет

курсовой проект – нет

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

«26» \_июня\_ 2019 года, протокол № 11

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/А.В. Яковлев/

Рабочая программа утверждена на заседании

УМКН

«\_26\_» \_июня\_ 2019 года, протокол № 11 \_

Председатель УМКН \_\_\_\_\_\_\_/\_А.В. Яковлев/

**Саратов 2019**

**1. Цели и задачи дисциплины**

 **Цель**: сформировать у студентов основы знаний по экологическому менеджменту и маркетингу, понимание основных принципов менеджмента, развить первоначальные практические навыки экологического аудирования и консалтинга, показать возможность самостоятельной деятельности и эффективной деловой активности на экологическом рынке, дать основы экологического предпринимательства.

 **Задачи:** - ознакомление с принципами, методологией и практическими методами, а так же процедурами экологического управления, маркетинга, аудирования, сертификации, консалтинга и т.д.; - знакомство с отечественной и зарубежной нормативно-правовой базой экологического менеджмента и аудита, в том числе с международными стандартами серии ИСО (ISO - Международная организация стандартизации) 14000; - изучение международного и российского опыта использования экологического менеджмента и маркетинга в существующих системах управления; - знакомство с результатами анализа российского и регионального рынка экологических товаров, услуг и видов специальных работ в этой области; - выработка основных практических навыков экологического аудирования, маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах экоменеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций).

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

 Дисциплина «Экологический менеджмент и аудирование » входит в профильный цикл (Б 3), часть – дисциплина по выбору цикла (Б3). Опирается знания и умения полученные при изучении следующих дисциплин: «Промышленная экология», «Метрология, стандартизация и сертификация», «Физико-химические процессы в техносфере.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Дисциплина направлена на формирование  компетенций выпускника:

- компетенциями гражданственности (знание и соблюдение прав и обязанностей гражданина; свободы и ответственности) (ОК-3);

- способностью организовать свою работу ради достижения поставленных целей; готовность к использованию инновационных идей (ОК-6);

-способностью использовать организационно-управленческие навыки в профессиональной и социальной деятельности (OK-15);

- способность пропагандировать цели и задачи обеспечения безопасности человека и природной среды в техносфере (ПК – 11);

- готовность использовать знания по организации охраны труда, охраны окружающей среды и безопасности в чрезвычайных ситуациях на объектах экономики (ПК 12).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**знать**: теоретические и методические основы экологического менеджмента, экологического аудирования.

**уметь:** понять основные закономерности и тенденции формирования и развития процедуры экологического менеджмента и аудита в целях обеспечения устойчивого развития, выработать научный подход к исследованию сложных многофакторных, междисциплинарных и межотраслевых проблем рационального использования, воспроизводства природных ресурсов и охраны окружающей среды.

**владеть**: практическими навыками экологического аудирования, маркетинга экологического рынка и организаторской работы в системах экоменеджмента государственных органов и служб предприятий (организаций).